



معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی اردبیل
دفتر همکاری دانشگاه، صنعت و جامعه

برنامه عملیاتی ۴ ساله (۱۳۹۷-۱۴۰۰)
دفتر همکاری دانشگاه، صنعت و جامعه

مسئول دفتر

دکتر مرتضی عالیقدر، عضو هیات علمی دانشکده بهداشت



مقدمه

برنامه های راهبردی تعیین کننده مقصد و هماهنگ کننده همه فعالیت ها در رسیدن به اهداف است. با اطمینان می توان گفت بدون تدوین برنامه راهبردی، امکان دستیابی به هدف ها غیر ممکن می باشد. بر این اساس دفتر همکاری دانشگاه، صنعت و جامعه دانشگاه علوم پزشکی اردبیل، به عنوان وامدی از معاونت تحقیقات و فناوری، جهت پذیرش و پاسخگویی به نیازهای مطالعاتی و پژوهشی، ارائه خدمات آموزشی، مشاوره ای، نظارتی، اجرایی، فنی و آزمایشگاهی، تولید دانش فنی برای مراکز علمی، صنعتی و جامعه راه اندازی شده است.

ACTION PLAN



بیانیه مأموریت برنامه راهبردی

دفتر همکاری دانشگاه، صنعت و جامعه در زمینه حرکت به سوی دانشگاه های کارآفرین



رسالت: مشارکت در توسعه و بهبود سلامت جامعه همراه با رشد و توسعه علمی و اقتصادی کشور از راه به کارگیری توان علمی دانشگاه و تجربه صنعت و ارتقای موقعیت دانش و فناوری دانشگاه در عرصه ملی و فراملی از طریق ایجاد بستر و فضای مناسب برای محققین و فناوران جهت انجام پژوهش های فناورانه کاربردی

مراحل تدوین برنامه عملیاتی
۴ ساله (۱۳۹۷-۱۴۰۰)

چشم انداز
Vision

ماموریت
Mission

هدف
Objective

استراتژی
Strategy

برنامه
Program

از چشم انداز تا اجرای برنامه

چشم انداز ۴ ساله (۱۳۹۷-۱۴۰۰)



ایجاد ممیزی پویا با فعالیت های خلاقانه و کاربردی برای نهادینه کردن و برقراری ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه و هر شخص مقیمی و مقوقی متقاضی دریافت خدمات، در راستای توسعه و رفع مشکلات مرتبط با توسعه و سلامت استان و کشور با بهره گیری از نتایج تحقیقات علمی- کاربردی



ماموریت ۴ ساله (۱۴۰۰-۱۳۹۷)



- کمک در ترویج فرهنگ پژوهش و فناوری جامعه نگر در دانشگاه
- توسعه، تقویت و هدایت پژوهش های کاربردی در جهت رفع نیاز های کشور
- افزایش سطح مهارت های اعضای هیات علمی جهت ورود به فعالیت های صنعتی
- اعتلای جایگاه فعالیت های مرتبط با این حوزه در نظام ارزشی دانشگاه
- بهبود روش های معرفی ظرفیت های دانشگاه به مخاطبین بیرونی
- گسترش سطح تسهیلات و خدمات مرفه ای قابل ارائه به مجریان و کارفرمایان
- گسترش زیر ساخت های اداری و مالی دانشگاه در این حوزه
- توسعه زیرساخت های دانشگاه در افذ و اجرای پروژه های بزرگ ملی
- حضور در عرصه مأموریت های بزرگ در سطح بین المللی
- حمایت از اجرای طرح های فناورانه سلامت نگر
- تقویت و حمایت از اقتصاد دانش بنیان

ارزش ها



- مفظ و رعایت شأن و منزلت انسان در تمام فعالیت های آموزشی و پژوهشی
- امتزاه به قانون و پایبندی بر ارزش ها و اخلاق مرفه ای
- مسؤولیت پذیری و تلاش برای تحقق اهداف و برنامه های تعیین شده
- باور به اصول و مبانی نوآوری و کارآفرینی
- تقویت فودبآوری و امساس مسولیت برای ایفای وظایف
- اعتقاد و اهمیت به انجام فعالیت های گروهی درون و برون سازمانی
- توجه به نیازهای اساسی ذینفعان (صنعت و جامعه) در امر تمقیقات کاربردی



تحلیل وضعیت موجود



نقاط قوت (Strengths)



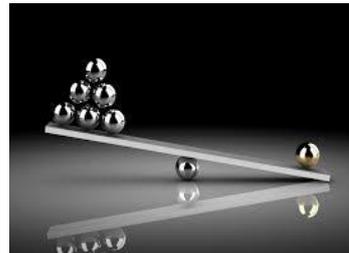
- برفورداری دانشگاه از نیروی انسانی (اعضای هیات علمی و کارشناسان) توانمند در رشته ها و تخصص های مختلف
- وجود امکانات آموزشی و پژوهشی در دانشکده ها و مراکز تحقیقاتی (آزمایشگاه ها و فیلد های آموزشی و پژوهشی)
- دایر بودن دوره های تحصیلات تکمیلی در دانشگاه
- وجود دانشجویان علاقمند به تحقیق و پژوهش
- امکان همکاری و ارتباط با سایر مراکز تحقیقاتی و ارگان ها جهت اجرای پروژه های کلان استانی، ملی و بین المللی
- وجود آیین نامه تهیه شده توسط دفتر در خصوص فرآیند تعاملات مالی و اداری دانشگاه علوم پزشکی اردبیل با سازمان ها، موسسات و صنایع
- وجود تفاهم نامه همکاری بین دانشگاه و بعضی از دستگاه های اجرایی

تملیل وضعیت موجود



نقاط ضعف

(Weakness)



- نداشتن پارت سازمانی دفتر همکاری دانشگاه، صنعت و جامعه در ساختار تشکیلاتی دانشگاه
- کمبود نیروی انسانی دفتر، به لحاظ تازه تاسیس بودن آن (تاسیس - مهر ۱۳۹۶)
- پژوهش محور نبودن آموزش و کارآیی نداشتن برنامه های آموزشی و پژوهشی در فراهم کردن فرصت های شغلی برای دانشجویان
- بی تاثیر بودن فعالیت های اعضای هیات علمی (مرتبط با وظایف دفتر) در ارتقای آن ها
- بی انگیزه بودن اساتید و دانشجویان جهت انجام فعالیت های مرتبط با وظایف دفتر
- زمان بر بودن (بوروکراسی اداری و...) فرآیند تصویب و انجام طرح ها و پروژه های مرتبط با صنعت و عدم استقبال اعضای هیات علمی از انجام این گونه طرح ها
- عدم استفاده کامل از ظرفیت ها و امکانات دانشگاه در طرح ها و پروژه های مرتبط با صنعت و جامعه
- نبود بانک اطلاعاتی از توانمندی های دانشگاه جهت به کارگیری آن در طرح ها و پروژه های مربوط به صنعت و جامعه
- کمبود امکانات آزمایشگاهی در دانشگاه جهت ارائه خدمات به صنعت و جامعه
- ارتباط نداشتن دانشگاه با مراکز تحقیقاتی داخل و خارج کشور
- پایین بودن راندمان فعالیت دفتر در افذ قرارداد و جذب اعتبارات لازم

تحلیل وضعیت موجود



فرصت ها (Opportunities)



- وجود دیدگاه و رویکرد پژوهش محور در معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه
- وجود اعضای هیات علمی جوان و جویای دانش و پژوهش در خارج از دانشگاه و جامعه
- وجود کارگاه و آزمایشگاه های تخصصی در دستگاه ها، مراکز و سازمان های خارج از دانشگاه
- وجود صنایع، کارخانجات و شهرک های صنعتی در استان و کشور و دیدگاه مناسب مدیران صنایع در حمایت از به کارگیری نتایج تحقیقات در موزه صنعت
- دایر بودن دوره های تحصیلات تکمیلی در دانشگاه های استان
- الزام دستگاه های دولتی برای هزینه کردن درصدی از اعتبارات مالی دستگاه برای پژوهش
- وجود مراکز، دستگاه ها و سازمان های دولتی و غیردولتی علاقمند به همکاری با دانشگاه
- راه اندازی مراکز و صندوق های مالی حمایت کننده از تحقیقات در موزه صنعت
- وجود مراکز فیریه علاقمند به مشارکت در انجام پژوهش و تحقیق

تحلیل وضعیت موجود



تهدیدها (Threats)



- عدم نگرش کلان به پژوهش های کاربردی در بین وزارت فانه ها (آموزش عالی، بهداشت، صنعت و معدن و ...)
- کم رنگ بودن نقش دانشگاه در ایجاد، برنامه ریزی، توسعه و مدیریت دستگاه های دولتی مخصوصا وزارت صنعت و معدن
- عدم وجود زیر ساخت های فرهنگی و اجتماعی در جامعه، جهت تولید ثروت از طریق پژوهش های کاربردی
- عدم شناخت کافی دستگاه ها، صنایع، جامعه و... از توانمندی های علمی دانشگاه
- کمبود قوانین حمایتی و نظارتی جهت ترغیب صنایع و دستگاه ها به استفاده از خدمات آموزشی و پژوهشی دانشگاه
- کم توجهی به اهمیت فعالیت بخش R & D در دستگاه ها، صنایع و...
- عدم وجود بانک اطلاعاتی متمرکز در کشور از نیازمندی های دستگاه ها (سازمان ها، صنایع و...) و توانمندی های دانشگاه ها
- بودجه ناکافی دستگاه های اجرایی و موزه صنعت، جهت انجام طرح های تحقیقاتی و پژوهشی
- عدم ارتباط مستمر و تنگاتنگ دانشگاه با موزه اجرا
- استقبال ضعیف بخش صنعت از طرح های تحقیقاتی مشتری

اهداف ۴ ساله (۱۴۰۰-۱۳۹۷)



هدف اصلی

بستر سازی و ایجاد ارتباطی پایا و پویا بین دانشگاه، صنعت و جامعه در راستای رفع نیازهای جامعه و صنعت و جهت دهی پژوهش های دانشگاه به سمت کاربردی نمودن پژوهش ها و تولید ثروت

اهداف ویژه

- اصلاح ساختار دفتر و ارتقای جایگاه آن
- فعال سازی کمیته های دفتر در سطح دانشکده ها
- معرفی و شناساندن امکانات دانشگاه به صنعت و جامعه
- توانمندسازی اعضای هیات علمی در زمینه کسب گرنت از سازمان ها و دستگاه های داخلی و خارجی و...
- کسب اعتبار و ایجاد درآمد برای دانشگاه

استراتژی ۴ ساله (۱۳۹۷ - ۱۴۰۰)



- تاسیس کمیته های تحقیق و پژوهش، آموزش، اجرا، نظارت، بین المللی و تجاری سازی
- ایجاد واحدهای تخصصی متشکل از صاحبان صنایع، مسئولین دستگاه ها و کارشناسان
دانشگاه

- تفویض اختیار به کمیته های مستقر در دانشکده ها
- برگزاری نشست ها، همایش ها و کارگاه های تخصصی
- تهیه و انتشار توانمندی های دانشگاه در زمینه آموزش، پژوهش، اجرا و نظارت
- انتشار فعالیت های دفتر همکاری دانشگاه، صنعت و جامعه
- برگزاری دوره ها و کارگاه های تخصصی برای اعضای هیات علمی و کارشناسان دانشگاه
- ارائه خدمات مشاوره ای، تحقیقاتی و اجرایی به دستگاه ها، سازمان ها و واحدهای
صنعتی

- ثبت اختراع و تولید علم همراه با انتشار مقالات کاربردی در مجلات معتبر داخلی و خارجی
- ثبت شرکت های دانش بنیان

برنامه عملیاتی ۴ ساله (۱۴۰۰ - ۱۳۹۷)



- جذب نیروی انسانی برای تاسیس کمیته های تمقیق و پژوهش، آموزش، اجرا، نظارت، بین المللی و تجاری سازی در دانشگاه
- تشکیل شورای ارتباط با صنعت و جامعه و تعیین رابط این شورا در دانشکده ها، صنایع، دستگاه ها و ...
- تهیه بانک اطلاعاتی از توانمند های آموزشی، پژوهشی و تحقیقاتی، اجرایی و نظارتی دانشگاه
- برگزاری جلسات منظم با شورا ها و کمیته های مستقر در دانشگاه
- برگزاری جلسات منظم با مسئولین دستگاه های اجرایی، صنایع و سازمان های مردم نهاد
- تشکیل جلسات منظم با واحد های R & D مستقر در دستگاه های اجرایی و صنایع
- برگزاری همایش ها و کارگاه های تخصصی در دانشگاه یا صنعت
- برگزاری کارگاه افلاق مرفه ای برای اعضای هیات علمی و کارکنان دانشگاه، دستگاه های اجرایی و صنایع
- برگزاری کارگاه آموزشی ویژه اعضای هیات علمی و کارکنان در راستای اهداف دفتر (پروپوزال نویسی برای ارگان ها و مراکز، مهارت های کارآفرینی و کسب و کار و ...)
- برگزاری دوره ها و کارگاه های آموزش مهارت های تخصصی، کارآفرینی و کسب و کار، ویژه دانشجویان
- تهیه بانک اطلاعاتی از اولویت های تحقیقاتی صنایع، سازمان های اجرائی و اعلام به محققین دانشگاه
- انتشار گاهنامه علمی- فبری دفتر همکاری دانشگاه ، صنعت و جامعه

برنامه عملیاتی ۴ ساله (۱۳۹۷ - ۱۴۰۰)



- بازدیدهای گروهی اساتید و دانشجویان از دستگاه های اجرایی و صنایع
- اجرای دوره های کارآموزی و کارورزی دانشجویان در دستگاه ها و صنایع
- انتخاب افراد فعال مرتبط با فعالیت های آموزشی، تحقیقاتی، نظارتی و اجرایی صنعت و جامعه
ممور در دانشگاه و معرفی آن ها به مسئولین جهت تشویق
- انتخاب پژوهشگر نمونه صنعتی با تمرکز بر موزه سلامت (از صنایع استان)
- تلاش برای اصلاح فرم های ارزشیابی و ارتقای اعضای هیات علمی و کارمندان دانشگاه جهت افزایش اهمیت انجام فعالیت های جامعه ممور در دانشگاه
- عقد تفاهم نامه همکاری با دستگاه های اجرایی، صنایع، موسسات دولتی و غیردولتی
- تشکیل جلسه های مشاوره ای برای رفع مشکلات ایمنی و بهداشتی دستگاه ها و صنایع
- اندازه گیری آلاینده های صنعتی و زیست محیطی صنایع و دستگاه های اجرایی، مبتنی بر استانداردهای بین المللی از طریق عقد قرارداد
- همکاری با معاونت بهداشت استان جهت معرفی صنایع با مشکلات زیست محیطی و... به دفتر و ارائه طرح های مشاوره ای به آن صنایع
- برگزاری نشست با مسئولان ایمنی و بهداشت و مدیران عملیاتی هر واحد صنعتی استان

برنامه عملیاتی ۴ ساله (۱۴۰۰ - ۱۳۹۷)



- همکاری با دستگاه ها و صنایع استانی در فصول افذ استانداردهای مورد نیاز آن ها
- معرفی پروژه‌های مشترک استانی، ملی و بین المللی به دانشگاه و پیگیری مراحل جذب اعتبارات مالی طرح
- اطلاع‌رسانی و پیگیری روند اجرا و نتایج قراردادهای مشاوره ای، آموزشی، تمقیقاتی و... از طریق پورتال دفتر و سایت دانشگاه
- ارزیابی درونی دفتر و ارائه گزارش به معاونت تمقیقات و فناوری دانشگاه
- اختصاص صندوق مالی برای دفتر جهت بهره برداری و تفصیص آن برای بازندهای علمی، طرح های برون دانشگاهی، مراکز توسعه و کارآفرینی، سمینار ها و دوره های آموزشی مشترک بین صنایع و دانشگاه، برگزاری جشنواره و نمایشگاه
- ایجاد بانک اطلاعاتی فارغ التمصیلان جویای کار به تفکیک رشته
- بازدید از دفاتر ارتباط با صنعت موفق سایر دانشگاه ها
- تأسیس کتابخانه تفصصی کارآفرینی در دانشگاه
- چاپ مقالات ماصل از نتایج مطالعات و پژوهش های انجام یافته از طریق دفتر